



DUFTSTARS
SCHWEIZER
PARFÜMPREIS
2025

KATEGORIEN

KATEGORIE	WAHL	DISTRIBUTION	WEITERE KRITERIEN UND HINWEISE	LANCIERUNG
LIFESTYLE Damen/Herren	Fachjury + Branchenjury	Über 250 Türen	Überwiegend über Detailhandel und Warenhäuser.	01.01. bis 31.12.2024
PRESTIGE Damen/Herren	Fachjury + Branchenjury	Bis max. 250 Türen	Distribution über den klassischen Parfümeriefachhandel (Privater Fachhandel, Ketten, Warenhäuser etc.)	01.01. bis 31.12.2024
EXKLUSIV Damen/Herren	Fachjury + Branchenjury	Bis max. 100 Türen	Sonderlinien von Marken, die hauptsächlich in der Kategorie Prestige verankert sind. Darunter fallen Collections und Editionen, z. B. Gucci The Alchemist's Garden, Tom Ford Priv. Blend etc.	01.01. bis 31.12.2024
KLASSIKER Damen/Herren	Fachjury + Branchenjury		Von der Einreichung ausgeschlossen sind alle früher gekürten Sieger	Einführung vor dem 01.01. 2014
NICHE INDEPENDENT	Fachjury + Branchenjury	Bis 50 Türen	Monomarken mit einer hochselektiven Distribution	01.01. bis 31.12.2024
GREEN AWARD	Green- Award-Jury		Eingereicht werden können alle Düfte, die Nachhaltigkeit in der Duftindustrie voran- treiben. Insbesondere in den Kategorien Verpackung, Inhaltsstoffe, Produktion, soziale und ökologische Verantwortung. Es gibt keine Mindestanzahl von Kriterien, die für die Einreichung erfüllt werden muss.	01.01. bis 31.12.2024
BESTES FLAKON- DESIGN	Publikum			01.01. bis 31.12.2024
BESTER VIDEOCLIP	Publikum			01.01. bis 31.12.2024
PUBLIKUM Damen/Herren	Publikum			01.01. bis 31.12.2024



DUFTSTARS
SCHWEIZER
PARFUMPREIS
2025

BEITRAGSGEBÜHREN

Die Beiträge für die Nominierung fallen nur im Falle einer Nominierung durch die Fachjury an.

Die Gebühren gelten pro Dufteinreichung.

KATEGORIE	EINREICHUNG	NOMINIERUNG
LIFESTYLE D/H	CHF 270.-	CHF 320.-
PRESTIGE D/H		
EXKLUSIV D/H		
KLASSIKER D/H		
NICHE INDEPENDENT		
GREEN AWARD		
FLAKON-DESIGN		
BESTER VIDEOCLIP		
PUBLIKUM D/H	CHF 500.-	CHF 600.-



DUFTSTARS
SCHWEIZER
PARFÜMPREIS
2025

FRISTEN & TERMINE

WAS	WANN
Ausschreibungs-Start	2. Dezember 2024
Anmeldeschluss und Anlieferung Duftmuster für Jurysitzung	17. Januar 2025
Fachjury-Sitzung	4. März 2025
Branchenjury-Wahl	31. März bis 30. April 2025
Deadline Anlieferung Duftmuster für Publikums-Voting bei allen Handelspartnern (weitere Infos folgen)	11. April 2025
Publikums-Voting	1.–31. Mai 2025
DUFTSTARS-Gala	21. August 2025



DUFTSTARS
SCHWEIZER
PARFUMPREIS
2025

ANMELDUNG

Ab sofort können Sie Ihre Düft einreichen.

Anmeldeschluss ist Freitag, 17. Januar 2025.

Nach Abschluss der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail.

Folgende Informationen werden bei der Anmeldung abgefragt:

- Markenname
- Name des Duftes
- Lancierungsdatum
- Beschreibung des Duftkonzepts
- Ansprechpartner/-in für die Duftstars in Ihrem Unternehmen
- Rechnungsanschrift
- Angabe, ob eine PO benötigt wird
- Packshot des Flakons (Dateiformate Tiff, png oder JPEG, Mindestgrösse: Seitenlänge 10 cm bei 300 dpi)

Bitte senden Sie uns für die Vervollständigung der Anmeldung nachfolgende Muster Ihrer Duftanmeldungen an die Adresse des Back-Office-Dienstleisters:

Beauty Alliance Schweiz AG
Sonnenhof 1
8808 Pfäffikon SZ

- **Pubikumspreis:** 4 × 100-ml-Flakon, Stichwort **PUBLIKUMSPREIS**
→ **Bei Nomination:** Testerflakons **MÜSSEN** bei allen Handelspartnern
bis spätestens **11. April 2025** angeliefert sein!
- **Alle anderen Kategorien:** 4 × 100-ml-Flakon, Stichwort **JURYSITZUNG**
- **Videoclip:** 2 × 100-ml-Flakon, Stichwort **VIDEOCLIP**



DUFTSTARS
SCHWEIZER
PARFÜMPREIS
2025

KRITERIEN GREEN AWARD

Eingereicht werden können alle Düfte, die Nachhaltigkeit in der Duftindustrie vorantreiben. Insbesondere in den Kategorien:

- Verpackung
- Inhaltsstoffe
- Produktion
- soziale und ökologische Verantwortung.

Es gibt keine Mindestanzahl von Kriterien, die für die Einreichung erfüllt werden muss.

VERPACKUNG

- Einsatz von recyceltem Material
- Designed for Recycling
- Einsatz von Alternativen zu Plastik
- Re-Usability
- Reduzierter Materialverbrauch

INHALTSSTOFFE

- Klimaschonende Formel
- Vegan
- Clean

PRODUKTION

- Effiziente Ressourcennutzung
- Klimaneutrale/klimapositive Produktionsstätten
- Zusammenarbeit mit Klimaschutz-Initiativen

SOZIALE & ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

- Engagement in sozialen Initiativen
- Verantwortungsvolle Beschaffung
- Transparentes Reporting



OLFAKTORISCHE QUALITÄT